|  |  |
| --- | --- |
|  | **Индивидуальный предприниматель** **…****Общество с ограниченной ответственностью «Спектр»**ул. Ленина, д. 35Б,г. Нарьян-Мар, Ненецкий АО, 166000 |

**РЕШЕНИЕ по делу № Р-02-2014**

18 июня 2014 г. Нарьян-Мар

Резолютивная часть решения объявлена 18 июня 2014 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ненецкому автономному округу по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

…;

Члены Комиссии:

…;

…,

рассмотрев дело № Р-02-2014, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя … по признакам нарушения, части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя …, в отсутствии заинтересованного лица – представителя Общества с ограниченной ответственностью «Спектр»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства 18.04.2014 г. главным специалистом-экспертом Управления Федеральной антимонопольной службы по Ненецкому автономному округу был установлен факт распространения ненадлежащей рекламы, распространяемой на территории МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар».

Служебной запиской выявлены признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе, выразившегося в размещении рекламной конструкции по адресу: 166000, Ненецкий автономный округ, г. Нарьян-Мар, ул. 60 лет Октября, д. 59 следующего содержания: «СТОМАТОЛОГИЯ «Ю-ДЕНТ» срочное протезирование, подготовка к протезированию, лечение зубов, эластичные new протезы. Запись на прием по телефону 8-911-557-77-97 с 10.00 до 18.00.» с отсутствием предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В связи с указанными обстоятельствами, 22 апреля 2014 года вынесено Определение (исх. № 01-35/435) о возбуждении дела № Р-02-2014 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе в отношении ИП ….

Заслушав доводы лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама − информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе).

В части 7 статьи 24 Закона о рекламе указано, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» протезирование относится к медицинской услуге.

Таким образом, с учетом приведенных норм следует вывод о том, что рекламная конструкция «СТОМАТОЛОГИЯ «Ю-ДЕНТ» срочное протезирование, подготовка к протезированию, лечение зубов, эластичные new протезы. Запись на прием по телефону 8-911-557-77-97 с 10.00 до 18.00.» содержит указание на конкретный вид предоставляемой медицинской услуги, а соответственно является рекламой медицинских услуг, в отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Следовательно, реклама медицинских услуг должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениями статьи 24 Закона о рекламе, устанавливающей специальные требования к рекламе медицинских услуг.

Согласно пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму (п. 6). Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7).

За нарушение части 7 статьи 24 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель, рекламораспространитель (части 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе). Согласно части 8 статьи 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламодателем рекламы «СТОМАТОЛОГИЯ «Ю-ДЕНТ» срочное протезирование, подготовка к протезированию, лечение зубов, эластичные new протезы. Запись на прием по телефону 8-911-557-77-97 с 10.00 до 18.00.» является ИП …

… зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, что подтверждается свидетельством о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей ...

Согласно пп. 1.1., 1.3., 2.1. договора субаренды рекламного места от 01.01.2014 г. б/н арендодатель (ИП ...) сдает, а арендатор принимает в аренду рекламное место, представляющее собой рекламную конструкцию, расположенного в границах участка в районе дома по адресу: г. Нарьян-Мар, ул. 60 лет Октября, д. 59. Объект будет использоваться для размещения рекламного баннера арендатора размером 3x6, площадью 18 кв.м. Объект сдается в аренду с 01 января 2014 года по 30 ноября 2014 года, следовательно рекламораспространителем является ИП ...

Лицензией № ЛО-29-01-001206 от 17 апреля 2013 г. подтверждается, что ИП …. предоставляет медицинские услуги, т.е. является продавцом товара.

Из содержания рекламы медицинских услуг следует, что предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, отсутствует.

Соответственно, распространение рекламы «СТОМАТОЛОГИЯ «Ю-ДЕНТ» срочное протезирование, подготовка к протезированию, лечение зубов, эластичные new протезы. Запись на прием по телефону 8-911-557-77-97 с 10.00 до 18.00.» без указания предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов противоречит положениям Закона о рекламе.

Согласно письменных пояснений ИП ..., рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы являлось ООО «Спектр».

Определением об отложении дела Р-02-2014 ООО «Спектр» привлечено к участию в деле в качестве заинтересованного лица.

Обществом в материалы дела представлены письменные пояснения, согласно которым информация о выполненных заказах хранится 1 год, в связи с чем все документы (информация), касающиеся данного заказа, уже уничтожены. Также в пояснениях сообщено, что любой заказ, согласно внутренним правилам работы ООО «Спектр», всегда согласовывается с заказчиком до мельчайших подробностей, наносимая информация размещается строго по заданию и желанию заказчика, никаких собственных добавлений в текст заказа Обществом не вставляется.

Иных документов (материалов), подтверждающих, что реклама, переданная Обществу, содержала предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации, в материалы дела ИП …. не представлено.

 На основании изложенного следует, что в материалах дела отсутствуют документы, подтверждающие вину рекламопроизводителя. Кроме того, при фактическом размещении макета ничто не препятствовало добавлению необходимых сведений.

По совокупности представленных документов и иных доказательств установлено, что по вине рекламодателя, рекламораспространителя произошло распространение на территории МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» вышеназванной ненадлежащей рекламы ИП …., которая указывает на осуществление конкретных медицинских услуг, и не содержит при этом предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации.

Таким образом, реклама ИП …., размещенная на рекламной конструкции по адресу: 166000, г. Нарьян-Мар, ул. 60 лет Октября, д. 59, следующего содержания: «СТОМАТОЛОГИЯ «Ю-ДЕНТ» срочное протезирование, подготовка к протезированию, лечение зубов, эластичные new протезы. Запись на прием по телефону 8-911-557-77-97 с 10.00 до 18.00.» без указания предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, противоречит требованиям части 7 статьи 24 Закона о рекламе. Действия ИП …., как рекламодателя, рекламораспространителя, выразившиеся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы, а также распространении данной рекламы нарушают часть 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Поскольку распространение указанной рекламы на момент рассмотрения дела прекратилось, Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг «СТОМАТОЛОГИЯ «Ю-ДЕНТ» срочное протезирование, подготовка к протезированию, лечение зубов, эластичные new протезы. Запись на прием по телефону 8-911-557-77-97 с 10.00 до 18.00», размещенную на рекламной конструкции по адресу: 166000, г. Нарьян-Мар, ул. 60 лет Октября, д. 59, поскольку она противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать в действиях индивидуального предпринимателя …. нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинских услуг «СТОМАТОЛОГИЯ «Ю-ДЕНТ» срочное протезирование, подготовка к протезированию, лечение зубов, эластичные new протезы. Запись на прием по телефону 8-911-557-77-97 с 10.00 до 18.00» в отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

3. Обязательное для исполнения предписание ИП …. не выдавать по причине устранения нарушения на момент вынесения решения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ненецкому автономному округу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя ….

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном* *статьей 198* *Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии ….

Члены Комиссии ….

 ….