|  |  |
| --- | --- |
|  | **КПК «Скорая финансовая помощь»**ул. Ленина, д. 42, г. Нарьян-Мар, НАО, 166000ул. Юбилейная, 29, оф. 93, г. Северодвинск, Архангельская обл., 164500 **ООО «Полиграф-Сервис Нарьян-Мар»**ул. Полярная, д. 35,г. Нарьян-Мар, НАО, 166000 |

**РЕШЕНИЕ по делу № Р-01-2014**

19 мая 2014 г. г. Нарьян-Мар

Резолютивная часть решения объявлена 19 мая 2014 года.

Решение в полном объеме изготовлено 29 мая 2014 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ненецкому автономному округу по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

……;

Заместитель председателя Комиссии:

……;

Члены Комиссии:

……,

рассмотрев дело № Р-01-2014, возбужденное в отношении КПК «Скорая финансовая помощь» по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе), в присутствии заинтересованного лица - законного представителя Общества с ограниченной ответственностью «Полиграф-Сервис Нарьян-Мар» (….) (далее – Общество), в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Кредитного потребительского кооператива «Скорая финансовая помощь» (Архангельская обл., г. Северодвинск, ул. Юбилейная, 29, оф. 93),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства 09.04.2014 г. главным специалистом-экспертом Управления Федеральной антимонопольной службы по Ненецкому автономному округу был установлен факт распространения ненадлежащей рекламы, распространяемой на территории МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар».

Служебной запиской выявлены признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе, выразившееся в размещении на рекламной конструкции по адресу: 166000, г. Нарьян-Мар, ул. Ленина, д. 42 (здание «Элит Сити»), рекламы следующего содержания: «СКОРАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ СРОЧНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ», без указания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В связи с указанными обстоятельствами, 15 апреля 2014 г. вынесено Определение № 01-35/415 от 15.04.2014 г. о возбуждении дела по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" в отношении КПК «Скорая финансовая помощь».

Заслушав доводы представителя заинтересованного лица, лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама − информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. Ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе).

В части 1 статьи 28 Федерального закона № 38-ФЗ указано, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункта 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Таким образом, для целей Федерального закона «О защите конкуренции» финансовыми услугами являются конкретные услуги, прямо указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением и (или) размещением денежных средств в случае, если такие услуги оказываются финансовой организацией. Перечень финансовых организаций содержится в пункте 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» и является закрытым. Основным содержательным признаком отнесения той или иной услуги к финансовой, указанным в пункте 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», является существо осуществляемой деятельности – то есть привлечение или размещение денежных средств физических и юридических лиц.

Для целей Федерального закона «О рекламе» необходимо учитывать правовое регулирование финансовых услуг, установленное также иными нормативными актами.

Согласно п. 1 ст. 1 Закона о кредитной кооперации кредитная кооперация - система кредитных потребительских кооперативов различных видов и уровней, их союзов (ассоциаций) и иных объединений; кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков) (п. 2 ).

В части 1 статьи 807 Гражданского Кодекса РФ указано, что по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. В части 1 статьи 819 Гражданского Кодекса РФ указано, что по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

В соответствии со статьей 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Таким образом, с учетом приведенных норм следует вывод о том, что по своей природе и правовой цели услуги по предоставлению займа лицами, не являющимися кредитными организациями, аналогичны финансовым услугам кредитных организаций. Следовательно, реклама деятельности лица, не являющегося кредитной организацией, по привлечению либо предоставлению денежных средств юридических и физических лиц, может рассматриваться как реклама финансовых услуг.

Деятельность, указанная в рассматриваемой рекламе, связана с предоставлением денежных средств физическим лицам, что следует из текста рекламы «СКОРАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ СРОЧНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ». Соответственно услуги, оказываемые в рамках осуществления подобной деятельности, подпадают под понятие финансовой услуги.

Следовательно, реклама указанной деятельности должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям статьи 28 Федерального закона «О рекламе», устанавливающей специальные требования к рекламе финансовых услуг.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму (п. 6). Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7).

За нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несет, в том числе, рекламодатель, рекламораспространитель (ч. 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе). Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламораспространителем и рекламодателем рекламы является Кооператив.

Кредитный потребительский кооператив «Скорая финансовая помощь» зарегистрирован в качестве юридического лицо, что подтверждается свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ серия 29 № 002109529, № 001988913.

Согласно п. 1.1., 1.2., 2.1 договора аренды рекламного места от 10.01.2014 г. б/н Арендодатель (ООО «Элит Сити», в лице директора) сдает, а Арендатор принимает в аренду рекламное место, представляющее собой, участок на фасаде первого этажа здания, расположенного по адресу: 166000, г. Нарьян-Мар, ул. Ленина, д. 42, ТЦ «Элит - Сити», площадью 1,5 кв. м. (Далее – рекламное место). Рекламное место будет использоваться для размещения рекламной конструкции Арендатора с рекламным материалом Арендатора. Рекламное место сдается в аренду на срок с 10 января 2014 г. по 10 января 2015 г., следовательно Кооператив является рекламораспространителем.

Договором займа № НРА0000411 от 25.03.2014 г., расходным кассовым ордером № 405 от 25.03.2014 г., договором займа № НРБ0000350 от 14.03.2014, расходным кассовым ордером № 344 от 14.03.2014 г., подтверждается, что КПК «Скорая финансовая помощь» в лице Председателя предоставляет финансовые услуги, т.е. является продавцом товара.

Из содержания рекламы организационно-правовая форма финансовой организации, предоставляющей финансовую услугу, не указывается ни в полном, ни в сокращенном варианте.

Указание реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о лице, которым эта услуга предоставляется, а именно организационно - правовая форма, тем самым потребители вводятся в заблуждение, что подтверждает, проведенный Управлением опрос населения, имеющийся в материалах дела.

Соответственно, распространение рекламы «СКОРАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ СРОЧНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ» без указания наименования лица, оказывающего эти услуги, его организационно-правовой формы противоречит положениям Закона о рекламе.

Согласно устных пояснений КПК «Скорая финансовая помощь», Общества, Кооператив принимал непосредственное участие при изготовлении рекламной информации, имел возможность и мог определять содержание материала, вследствие чего является рекламодателем.

Договором аренды рекламного места, договорами займов, расходными кассовыми ордерами письменными объяснениям (исх. от 21.04.2014 № 54), устными пояснениями Кооператива подтверждается, что рекламораспространителем и рекламодателем рекламы является КПК «Скорая финансовая помощь», как продавец товара, лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также лицо, осуществившее распространение рекламы.

Названный факт также подтверждается тем, что макет рекламы не содержал информации, предусмотренной ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В материалах дела имеются сведения проведенного в форме анкетирования на территории МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» социологического опроса, подтверждающие нераспознаваемость в рекламе информации о наименовании организации, предоставляющей финансовую услугу.

В ходе рассмотрения дела КПК «Скорая финансовая помощь» (б/н от 30.04.2014 г.) пояснено, что рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы являлось ООО «Полиграф Сервис», которым был изготовлен короб и макет.

Определением об отложении дела Р-01-2014 исх. от 08.05.2014 № 01-35/459 ООО «Полиграф Сервис Нарьян-Мар» привлечено к участию в деле в качестве заинтересованного лица.

Обществом в материалы дела представлена заявка Кооператива от 03.08.2012 г., содержащая макет, размещенный в разделе «Дополнительная информация», в которой информации, предусмотренной ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе не содержится.

На рассмотрении дела Обществом пояснено, что содержание спорной рекламы полностью определялось заказчиком и производилось под его контролем, в том по электронной почте и по телефону.

Иных документов (материалов), в обоснование своих доводов, подтверждающих, что реклама, переданная Обществу для изготовления содержала организационно - правовую форму в материалы дела Кооперативом не представлено.

На основании изложенного следует, что в материалах дела отсутствуют документы, подтверждающие вину рекламопроизводителя. Кроме того, при фактическом размещении макета ничто не препятствовало добавлению необходимых сведений. Таким образом, довод Кооператива о наличии в макете, переданном Обществу содержания его организационно-правовой формы, документально не подтверждается

По совокупности представленных документов и иных доказательств установлено, что по вине рекламодателя, рекламораспространителя произошло распространение на территории МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» вышеназванной ненадлежащей рекламы кооператива, которая в наименовании юридического лица, оказывающего рекламируемые финансовые услуги, не содержит указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, реклама КПК «Скорая финансовая помощь», размещенная на рекламной конструкции по адресу: 166000, г. Нарьян-Мар, ул. Ленина, д. 42 (здание «Элит Сити»), рекламы следующего содержания: «СКОРАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ СРОЧНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ», без указания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование) противоречит требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». А действия Кооператива, как рекламодателя, рекламораспространителя, выразившиеся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы, а также распространении данной рекламы нарушают ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Поскольку указанная реклама на момент рассмотрения дела продолжает размещаться, Комиссия Ненецкого УФАС России считает необходимым выдать Кооперативу предписание об устранении допущенного правонарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", и в соответствии с пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг «СКОРАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ СРОЧНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ», размещенную на рекламной конструкции по адресу: 166000, г. Нарьян-Мар, ул. Ленина, д. 42 (здание «Элит Сити»), поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать в действиях Кредитного потребительского кооператива «Скорая финансовая помощь», как рекламодателя, рекламораспространителя, нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в определении объекта рекламирования и содержания рекламы, а также распространении рекламы финансовых услуг «СКОРАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ СРОЧНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ», размещенную на рекламной конструкции по адресу: 166000, г. Нарьян-Мар, ул. Ленина, д. 42 (здание «Элит Сити») без указания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование).

3. Выдать Кредитному потребительскому кооперативу «Скорая финансовая помощь» [предписание](#Par78) о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ненецкому автономному округу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении Кредитного потребительского кооператива «Скорая финансовая помощь».

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном* *статьей 198* *Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

Заместитель Председателя

Члены Комиссии