**СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА**

Управление Федеральной антимонопольной службы по Ненецкому автономному округу\

|  |  |
| --- | --- |
| Кому: | Руководителю Управления |
| От кого: | Главного специалиста Управления |
| Дата: | 30.05.2014 г |
| Тема: | Аналитический отчет |

**Аналитический отчет состояния конкуренции**

**на розничных рынках дизельного топлива**

**Общие положения**

Целью проведения данного анализа состояния конкурентной среды на розничных рынках бензина автомобильного является установление доминирующего положения ВИНК на региональных рынках, а также унификация методов анализа с учетом проведенного обобщения лучших практик территориальных органов ФАС России.

Анализ проводился в соответствии с требованиями Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее по тексту – Порядок)

**Источники исходной информации**

В качестве источников исходной информации при проведении анализа использованы:

- статистические данные;

- данные мониторинга оптовых и розничных цен на нефтепродукты;

- информация, полученная от хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке в границах Ненецкого АО.

**Временной интервал исследования рынка**

Так как исследование носит ретроспективный характер, целесообразно определить временной интервал исследования как 01.04.2013 – 01.04.2014 гг.

**Определение продуктовых границ товарного рынка**

Предварительное определение товара – дизельное топливо.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, принятому Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 06.11.2001 №454-ст, розничная

торговля дизельным топливом классифицирована в группе 50.50 «Розничная торговля моторным топливом».

Дизельное топливо предназначено для двигателей внутреннего сгорания с воспламенением рабочей смеси от сжатия (дизелей). ГОСТ по дизельному топливу определяют область применения дизельного топлива как моторное топливо для

дизельных и газотурбинных двигателей (ГОСТ 305-82: «Настоящий стандарт распространяется на топливо для быстроходных дизельных и газотурбинных двигателей...»).

В зависимости от условий применения дизельного топлива ГОСТ 305-82 устанавливает три марки дизельного топлива: Л (летнее) – рекомендуемое для эксплуатации при температуре окружающего воздуха 0°С и выше; З (зимнее) –

рекомендуемое для эксплуатации при температуре окружающего воздуха минус 20°С и выше (температура застывания топлива не выше минус 35°С) и минус 30°С и выше (температура застывания топлива не выше минус 45°С); А (арктическое) – рекомендуемое для эксплуатации при температуре окружающего воздуха минус

50°С и выше. Все перечисленные марки дизельного топлива имеют одно функциональное назначение (топливо для быстроходных дизельных и газотурбинных двигателей), при переходе с марки на марку двигатели не требуют конструктивных изменений.

Все указанные марки дизельного топлива имеют одинаковые требования к упаковке, маркировке, хранению и транспортировке (ГОСТ 1510). Дифференциация марок и незначительные отличия в технических

характеристиках обусловлены не различиями в применении потребителем в качестве моторного топлива, а климатическими условиями потребления (температурой окружающей среды, сезонностью), едиными для всех потребителей. Состав продавцов и покупателей при этом также остается неизменным.

Таким образом, дизельное топливо, реализуемое в качестве моторного топлива для автомобильных дизельных двигателей, независимо от единых для всех потребителей и продавцов изменений условий потребления представляет собой один товар.

Брендированное дизельное топливо различных марок (Ultimate, Pulsar, VPower, G-Drive, Экто и тому подобное) следует рассматривать как одну товарную группу.

Также, в целях исключения взаимозаменяемости дизельного и газового топлива следует отметить, что для работы автомобиля на сжиженном газе необходима специальная газобаллонная установка. К существенным недостаткам

газобаллонных автомобилей можно отнести уменьшение грузоподъемности автомобиля и повышение его пожароопасности. Нельзя не учитывать тот факт, что расположение газовых заправочных станций носит локализованный характер и на отдельных территориях отсутствует возможность заправки данным видом топлива.

Таким образом, продуктовые границы определены дизельным топливом ЗИМНИМ.

**Географические границы товарного рынка**

Предварительное определение географических границ товарного рынка – границы субъекта Российской Федерации.

Для определения географических границ товарного рынка УФАС России необходимо оценить экономическую возможность приобретения автомобильных бензинов потребителем.

Исходя из территориальной фиксированности автозаправочных станций (далее – АЗС), основными ограничениями экономической возможности приобретения автомобильных бензинов потребителем являются расположение АЗС, расстояние до АЗС, маршрут следования до АЗС и транспортные расходы,

связанные с поиском и приобретением автомобильных бензинов. Также, исходя из низкой эластичности спроса, рекомендуется включать в географические границы розничного рынка автомобильных бензинов территорию в пределах одного региона и находящуюся в пределах 100 километров от АЗС, при условии равных или несущественно отличающихся цен (менее 10%).

Таким образом, географические границы рынка приняты географические границы Ненецкого автономного округа.

Состав хозяйствующих субъектов

Продавцами на розничных рынках дизельного топлива являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по розничной торговле дизельным топливом на АЗС единичным количеством товара (дизельным топливом)

преимущественно для личного использования.

Покупателями на розничных рынках дизельного топлива являются физические и юридические лица, приобретающие дизельное топливо единичного количества преимущественно для личного использования.

**Потребителями нефтепродуктов на исследуемом товарном рынке являются юридические, физические лица, индивидуальные предприниматели, приобретающие нефтепродукты для обеспечения потребностей собственного автопарка:**

- автотранспортные предприятия, индивидуальные предприниматели, специализирующиеся на грузовых и пассажирских перевозках;

- хозяйствующие субъекты, любого вида деятельности, имеющиеся на балансе автопарка;

- хозяйствующие субъекты любого вида деятельности, приобретающие нефтепродукты для собственного автопарка по пластиковым и другим видам карт, а также физические лица, имеющие в собственности (аренде) автотранспортные средства.

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на региональном товарном рынке, включены продавцы, осуществляющие постоянную реализацию нефтепродуктов через автозаправочные станции.

Управлением выявлено 2 хозяйствующих субъекта, осуществляющих деятельность по розничной реализации нефтепродуктов на территории Ненецкого автономного округа.

В ходе анализа установлено, что на территории Ненецкого автономного округа функционирует 4 АЗС, принадлежащим на праве собственности 2 хозяйствующим субъектам.

Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих

субъектов

Расчет общего объема рынка за определенный период времени в продуктовых и географических границах рассматриваемых рынков и долей хозяйствующих субъектов на указанных рынках осуществляется на основании следующих показателей объема продаж в натуральном выражении, а именно:

1. Сумма объемов предоставляемой услуги в натуральном выражении (литрах);

**Определение барьеров входа на товарный рынок**

Процедура определения обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке, включает:

- выявление наличия (или отсутствия) барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок;

- определение преодолимости выявленных барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.

К барьерам входа на товарный рынок относятся: экономические ограничения, административные ограничения, стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов направленная на создание барьеров входа на рынок, наличие среди действующих на рынке хозяйствующих субъектов вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов, которые приводят к созданию барьеров входа на рынок и др.

В целях определения барьеров входа на товарный рынок проведен анкетный опрос хозяйствующих субъектов. Хозяйствующим субъектам было предложено оценить степень конкуренции на рынке, а так же наличия и преодолимости барьеров, препятствующих входу на товарный рынок.

Степень конкуренции на рынке Обществом оценивается как конкурентный и умеренно конкурентный.

Экономические барьеры входа на рынок:

 - необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

 - издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности.

 Административные барьеры входа на рынок:

 - условия лицензирования;

 - экологические ограничения;

 - трудности в получении земельных участков;

 - стандарты, предъявляемые к качеству.

**Оценка состояния конкуренции на товарном рынке**

Оценка состояния конкуренции на товарном рынке, проведенная в соответствии с пунктом 9.1 Порядка и на основании данных о рыночной концентрации и мнений участников рынка о преодолимости барьеров входа на рынок позволяет сделать вывод о том, что исследованный рынок следует отнести к рынку с не развитой конкуренцией.

Главный специалист-эксперт ….

Ненецкого УФАС России